Информация о деятельности консультационного центра и консультационных пунктов с 12 января 2015 года по 16 января 2015 года.

Консультационным центром и консультационными пунктами для потребителей за неделю с 12 января 2015 года по 16 января 2015 года проконсультировано – 97 потребителей, из них – 50 потребителей проконсультировано в ходе личного обращения, - 47 потребителей обратилось за консультацией по телефону, составлено 16 претензий, 1 исковое заявление.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Направления** | **Вопросы** | **Количество обращений** | | **Процессуальные документы** | |
| по  теле-  фону | лично | претензии | процессуальные документы |
| 1 | **Общие вопросы** | | 2 | 7 |  |  |
| 2 | **Товары** | Продажа продовольственных товаров | 2 |  |  |  |
| Технически сложные товары бытового назначения | 15 | 13 | 4 |  |
| Мобильные телефоны | 2 |  |  |  |
| Обувь | 1 | 1 | 1 |  |
| Парфюмерно-косметические товары | 1 | 1 | 1 |  |
| Одежда | 3 | 2 |  |  |
| Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней | 1 | 1 | 1 |  |
| Аудиовизуальные произведения и фонограммы |  |  |  |  |
| Строительные материалы и изделия | 1 | 1 | 1 |  |
| Мебель | 3 | 2 |  | 1 |
| Двери | 1 | 1 |  |  |
| Пластиковые и иные виды окон |  | 1 |  |  |
| Автомобили | 1 |  |  |  |
| Продажа лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения |  | 1 |  |  |
| Игрушки |  |  |  |  |
| Продажа товаров дистанционным способом | 1 | 3 |  |  |
| Иные непродовольственные товары | 4 | 6 | 3 |  |
| 3 | **Услуги, работы** | Услуги ЖКХ | 3 | 2 | 2 |  |
| Долевое строительство |  | 2 | 1 |  |
| Услуги связи |  |  |  |  |
| Туристские услуги |  |  |  |  |
| Финансовые услуги | 1 | 1 |  |  |
| Бытовые услуги |  | 3 | 2 |  |
| Медицинские услуги | 2 | 1 |  |  |
| Образовательные услуги |  |  |  |  |
| Транспортные услуги |  |  |  |  |
| Услуги общественного питания | 2 | 1 |  |  |
| Иные услуги (работы) | 1 |  |  |  |
| 4 | **Экспертизы** | |  |  |  |  |
|  | **Всего:** | | 47 | 50 | 16 | 1 |